



TERMS AND CONDITIONS

RHB #WinALimitedEditionBATMANCollection Campaign

1. RHB Bank Berhad (Registration No. 196501000373 (6171-M)) and RHB Islamic Bank Berhad (Registration No. 200501003283 (680329-V)) herein will be referred collectively as (“RHB”) unless otherwise specified.

CAMPAIGN PERIOD

2. RHB #WinALimitedEditionBATMANCollection Campaign (“Campaign”) is valid from 1 March to 30 April 2022, both dates inclusive (hereinafter referred to as “Campaign Period”).

ELIGIBILITY

The Campaign is open to:

3. All individuals, (both residents and non-residents), permanent and/or contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members (parents, spouse, children and siblings) (“Entrant(s)”).

Note:

Entrants are required to have a valid Facebook and Instagram account. Please note that the Terms and Conditions of this Campaign are to be read together with the terms and conditions provided by Facebook and Instagram as provided in the links below:

Facebook: https://www.facebook.com/help/1020633957973118/?helpref=hc_fnav

Instagram: <https://help.instagram.com/581066165581870>

CAMPAIGN MECHANICS

4. To be eligible to participate in the Campaign, the Entrants are required to meet the Campaign qualifying criteria (“Qualifying Criteria”) by performing the following:-
 - i. Entrants are required to click “Follow” and be a fan of the ‘RHB Banking Group’s’ Facebook (<https://www.facebook.com/RHBGroup>) and/or Instagram Page (www.instagram.com/rhbgroup)
 - ii. Entrants must tag any of your three (3) friends **AND** tell us why you want to win the Batman collection set at the comment section. Entrants must keep the comment post visible for the duration of the Campaign and minimum of thirty (30) days after the Campaign Period has ended.
 - iii. Submissions on platforms other than RHB Banking Group’s Facebook and Instagram page on the designated Campaign post i.e. Twitter are not eligible for consideration.
 - iv. Entrants will be judged to win based on the Campaign requirements to tag any of 3 friends **AND** with the most creative comments (as stated in Clause 4(ii)). Winner selection is final .
 - v. Entrants can submit more than one entry. However, Entrants can only win once.
5. By participating in this Campaign, all Entrants:
 - i. Agree for their names and particulars to be disclosed by the RHB (including release of their photographs and/or videos) for publicity or publication purposes connected with this Campaign without payment or compensation.
 - ii. Agree to co-operate with and participate in publicity activities related to the Campaign organized by the RHB, at their own expense without compensation whatsoever, if they are selected as the winner.



- iii. Agree to provide the necessary documents (such as their photographs and/or videos) relevant to the Campaign as may be requested by the RHB.
- iv. Agree that The RHB decisions are final and no correspondence thereon will be entertained

CAMPAIGN PRIZES

6. Campaign Prize: Batman Collection Set

- i) Three (3) winners will be selected from all eligible submissions and each winners can only win One (1) Batman Collection Set herein after (hereinafter referred to as "Prize").
- ii) RHB may substitute the Campaign Prize(s) with another of similar value or specification with sufficient prior notice given either by mailing the aforesaid notices to the Participant(s); or by sending notice of the same via SMS; or eDM to the Participant(s); or display at RHB branches or websites; or any other means of communication that may be deemed appropriate by RHB.
- iii) If the eligible winner is not contactable or responding to RHB or RHB vendor's call/SMS/Direct Messages from Facebook or Instagram within 60 days to confirm and validate his/her mailing address from the date after the Campaign ended, the Campaign Prize is deemed void and forfeited.
- iv) RHB does not make any representation or warranty with respect to the quality of the Campaign Prize or their suitability for any purpose. For any dispute concerning the quality of the Campaign Prize(s), Participants is encouraged to liaise or contact the participating Supplier. The visuals displayed are for illustration purposes only

WINNERS SELECTION & PRIZES FULFILMENT CONDITIONS

7. The winners will be as per the following:-
 - i. Each Entrants is eligible to win one (1) Prize only. Repeated winners are not allowed.
8. The RHB reserves the right to substitute the Prize(s) with other item(s) of similar values at any time with prior notice by means of communication that may be deemed appropriate by the RHB. The Prize(s) shall be given on an "as is" basis.
9. The RHB reserves the right to appoint a third party to conduct verification of the winner. The Entrants agree that he/she consents for the RHB to provide their information to such third party to facilitate such services.
10. The RHB reserves the right to disqualify or reject, at its discretion, any Entrants at any stage of the challenge with prior notice by means of communication that may deem appropriate if the RHB believes that:
 - i. The Entrant is not eligible in accordance to the terms herein stated;
 - ii. The entries are incomplete and/or failure to comply with any of the Terms and Conditions
 - iii. The Entrant breaches any of the Terms and Conditions or other rules and regulations of the Campaign or violates any applicable laws or regulations;
 - iv. The Entrant has undermined or tampered or attempted to undermine or tamper the operation or process of the challenge in any way whatsoever, including but not limited to fraud, cheating or deception;
 - v. The entries contain politically motivated, obscene, profane, vulgar, abusive, hateful, threatening, harassing, or otherwise offensive language or material;



DISCLAIMER, INDEMNITY AND RIGHT OF THE RHB

11. Entrants understand and agree that the access to RHB Banking Group's Page, the participation of the Campaign and the usage of the Reel is solely at his/her own risk and the Entrant agree to assume full responsibility and agree that the RHB shall not under any circumstances be liable to any Entrants or other person whether in tort, contract, statute or otherwise for any direct, indirect, incidental or consequential damage and costs, and for damages for any loss of profit or revenue or otherwise, arising out of or in connection to any use of, access to, participation or inability to use or access or participate in the Campaign and that the RHB makes no warranty or representation of any kind, including:
 - i. The continuous, uninterrupted and error-free operation of the Campaign;
 - ii. The accuracy of the information or statement provided herein;
 - iii. Freedom from any actual, direct, indirect, incidental or consequential loss, destruction, damage, corruption, attack, interference, hacking, or other security intrusions whatsoever; or
 - iv. The security and freedom from any computer viruses or other contaminating or harmful properties.
12. The Entrants acknowledge and agree that to the fullest extent permitted by law, the RHB disclaims any and all liabilities for any claims for damages, losses, costs and/or expenses arising from or connected with the Entrant use of the RHB Banking Group's Page and/or the participation of the Campaign

INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

13. The Campaign and any information available on it including, text, graphics, photographs, diagrams, symbols, icons, images, music, source codes, softwares and trademarks (including the collection, arrangement and compilation of such information), are protected by copyright, design, trade mark and other intellectual property rights owned by or licensed to the RHB, its licensors or other third parties.
14. Save where such usage as expressly permitted by statute, the Entrants are not allowed to copy, use, adapt, reproduce, publish, upload, download, post, transmit, broadcast, sell, store in any retrieval system, modify, alter, display in public or distribute in whatsoever manner any contents of the Campaign whether in whole or in part, for any purpose whatsoever without the prior written approval of the RHB. When expressly permitted by statute, the Entrants may download materials displayed on the RHB Banking Group's Instagram Page for non-commercial, personal use only as long as the Entrants keep all copyright, trade mark and other proprietary notices intact.
15. All submissions made by the Entrants are original work of the Entrants or the copyright has been licensed to the Entrants and the posting of the comments do not and will not infringe the copyright or any intellectual property right of any party. By participating in the Campaign, the Entrant agrees or if consent is required, has procured the relevant consent that the RHB may use the Instagram Reel submission to be featured in the Campaign messaging without any compensation, reward or payment and the RHB is also allowed to keep or display the videos as part of its collection and/or archive. Each Entrant shall indemnify and keep the RHB indemnified against all losses, damages, fines, penalties, costs, expenses, claims, actions and/or proceedings that the RHB may incur and/or suffer as a result of the Entrant's breach of this provision.

GENERAL TERMS & CONDITIONS

16. By participating in the Campaign, the Entrants:
 - a. Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign;
 - b. Agrees to access RHB's Website to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;
 - c. Agrees that the Prize(s) featured in all printed materials and/or RHB's Website are for illustration purposes only. Any props, accessories or equipment featured with the Prize(s) in any pictorial materials are for decorative purposes and shall not form part of the Prize(s);



- d. Agrees that RHB shall not be liable in any circumstances for any loss, defacement, tear, and damage, expired or stolen Prize(s) upon the handover of the Prize(s). Any request for replacement of such loss, defaced, torn, damaged, expired or stolen Prize(s) shall not be entertained by RHB. For further clarification, please refer to RHB Customer Contact Centre Details as provided in clause (m) below;
- e. Agrees that the Prize(s) are non-transferable to any third (3rd) party and non-exchangeable for up-front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full;
- f. Agrees that RHB's decision on all matters relating to the Campaign, the Prize(s) shall be final, conclusive and binding against them. The decision is made based on the campaign mechanics. If there is any further dispute, please refer to RHB Contact Centre or the Ombudsman for Financial Services (OFS);
- g. Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the Prize(s);
- h. Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable.
- i. Agrees that by providing the personal information, the Entrant consents to RHB processing their personal information for any and/or all of the following purposes ("**Purpose**"), if applicable:
 - (a) Administering this contest and contacting the Entrant in relation to the same;
 - (b) cross-selling, marketing and promotions of products and/or services of RHB Banking Group and its strategic alliances; or
 - (c) other related and legitimate business purposes;
- j. Agree that the Entrant personal information may be disclosed to other companies within the RHB Banking Group (which shall include its holding company, subsidiary(s), and any associated company(s), including any company as a result of any restructuring, merger, sale or acquisition), service providers, and vendors and any of their respective agents, servants and/or such persons, whether located within or outside Malaysia for the Purpose, if applicable, subject at all times to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHB.
- k. Agree that it is necessary for RHB to process the Entrant personal information for the Purpose, without which the Entrant will not be able to participate in this Campaign. The Entrant may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross-selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHB Contact Details.
- l. Photographs/images of the Entrant as winner may be captured and may be used for RHB's publications, where applicable.
- m. The Entrant may request for correction (if their personal information is inaccurate, outdated, incomplete, etc.), access to, or deletion (if the Entrant no longer have any existing products/services with RHB Banking Group) of the Entrant personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following RHB Contact Details:
RHB Contact Details
Email: customer.service@rhbgroup.com
Telephone number: 03-92068118
RHB Banking Group's Instagram Messenger: <https://www.instagram.com/direct/inbox/>

17. RHB reserves its right to:

- a. Disqualify any and all entries from any Entrant in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Entrant tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
- b. Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign by RHB shall not entitle the Entrant(s) to any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Entrant(s) as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;
- c. Change the Prize(s) at its discretion to another Prize(s) of similar value as per the Terms and Conditions of this Campaign;



- d. Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;
18. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due to any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
19. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

- End -



TERMA DAN SYARAT

Kempen RHB #WinALimitedEditionBATMANCollection

1. RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)) dan RHB Islamic Bank Berhad (No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)) di sini akan dirujuk secara kolektif sebagai ("RHB") kecuali dinyatakan sebaliknya.

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen RHB #WinALimitedEditionBATMANCollection (selepas ini dirujuk sebagai "Kempen") adalah sah dari **1 Mac 2022 hingga 30 April 2022**, kedua-dua tarikh termasuk (selepas ini dirujuk sebagai "Tempoh Kempen").

KELAYAKAN

Kempen ini terbuka kepada:

3. Semua individu, (kedua-dua permastautin dan bukan pemastautin), pekerja tetap dan/atau kontrak kumpulan Perbankan RHB dan ahli keluarga terdekat mereka (ibu bapa, pasangan, anak dan adik beradik) ("Peserta").

Nota:

Peserta dikehendaki memiliki akaun Facebook dan Instagram yang sah. Sila ambil perhatian bahawa Terma dan Syarat Kempen ini hendaklah dibaca bersama terma dan syarat yang disediakan oleh Facebook dan Instagram seperti yang disediakan dalam pautan di bawah:

Facebook: https://www.facebook.com/help/1020633957973118/?helpref=hc_fnav

Instagram: <https://help.instagram.com/581066165581870>

MEKANIK KEMPEN

4. Untuk layak menyertai Kempen, Peserta dikehendaki memenuhi kriteria kelayakan Kempen ("Kriteria Kelayakan") dengan melakukan perkara berikut:-
 - i. Peserta dikehendaki klik "Ikuti" dan menjadi peminat Halaman Facebook RHB Group'(<https://www.facebook.com/RHBGroup>) dan Instagram (www.instagram.com/rhbgroup)
 - ii. Peserta perlu tag mana-mana 3 rakan anda DAN menyatakan sebab anda ingin memenangi set koleksi Batman di ruangan komen. Peserta hendaklah memastikan pos komen tersebut tersiar sepanjang Tempoh Kempen dan sekurang-kurangnya tiga puluh (30) hari selepas Tempoh Kempen tamat.
 - iii. Penyertaan pada platform selain Halaman Facebook dan Instagram RHB Group pada siaran Kempen yang ditetapkan iaitu Twitter tidak layak untuk dipertimbangkan.
 - iv. Peserta akan dinilai berdasarkan keperluan Kempen dengan menandakan mana-mana 3 rakan anda DAN dengan komen yang paling kreatif (seperti yang dinyatakan dalam Klausula 4(ii)). Pemilihan pemenang adalah muktamad.
 - v. Peserta boleh menghantar lebih daripada satu penyertaan.
5. Dengan menyertai Kempen ini, semua Peserta:
 - i. Bersetuju untuk nama dan butiran mereka didedahkan oleh RHB (termasuk pelepasan gambar dan/atau video mereka) untuk tujuan publisiti atau penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini tanpa bayaran atau pampasan.
 - ii. Bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam aktiviti publisiti yang berkaitan dengan Kempen yang dianjurkan oleh RHB, atas perbelanjaan mereka sendiri tanpa sebarang pampasan, jika mereka dipilih sebagai pemenang.
 - iii. Bersetuju bahawa keputusan RHB adalah muktamad dan sebarang surat-menyurat mengenainya tidak akan dilayan.



HADIAH KEMPEN

6. Hadiah Kempen: Set Koleksi Batman

- i) Tiga (3) pemenang akan dipilih daripada semua penyerahan yang layak dan setiap pemenang hanya boleh memenangi Satu (1) Set Koleksi Batman selepas ini (selepas ini dirujuk sebagai "Hadiah").
- ii) RHB boleh menggantikan Hadiah Kempen dengan yang lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan notis awal yang mencukupi yang diberikan sama ada dengan menghantar notis-notis tersebut kepada Peserta; atau dengan menghantar notis yang sama melalui SMS; atau eDM kepada Peserta; atau dipamerkan di cawangan atau laman web RHB; atau apa-apa cara komunikasi lain yang mungkin difikirkan sesuai oleh RHB.
- iii) Jika pemenang yang layak tidak boleh dihubungi atau menjawab panggilan/SMS/Mesej Terus vendor RHB atau RHB daripada Facebook atau Instagram dalam tempoh 60 hari untuk mengesahkan dan mengesahkan alamat surat-menyuratnya dari tarikh selepas Kempen tamat, Hadiah Kempen adalah dianggap batal dan terbatal.
- iv) RHB tidak membuat sebarang representasi atau waranti berkenaan dengan kualiti Hadiah Kempen atau kesesuaiannya untuk sebarang tujuan. Untuk sebarang pertikaian mengenai kualiti Hadiah Kempen, Peserta digalakkan untuk menghubungi atau menghubungi Pembekal yang mengambil bahagian. Visual yang dipaparkan adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja.

SYARAT PEMILIHAN PEMENANG & PENYERAHAN HADIAH KEMPEN

7. Pemenang adalah seperti berikut:-

- i. Setiap Peserta layak memenangi satu (1) Hadiah sahaja. Pemenang berulang tidak dibenarkan.
8. RHB berhak untuk menggantikan Hadiah dengan item lain yang mempunyai nilai yang sama pada bila-bila masa dengan notis awal melalui komunikasi yang mungkin dianggap sesuai oleh RHB. Hadiah hendaklah diberikan atas dasar "seadanya".
9. RHB berhak melantik pihak ketiga untuk menjalankan pengesahan pemenang. Peserta hendaklah bersetuju untuk RHB memberikan maklumat mereka kepada pihak ketiga untuk memudahkan perkhidmatan tersebut.
10. RHB berhak untuk membatalkan kelayakan atau menolak, mengikut budi bicaranya, mana-mana Peserta pada mana-mana peringkat cabaran dengan notis awal melalui komunikasi yang mungkin difikirkan sesuai jika RHB percaya bahawa:
- i. Peserta tidak layak mengikut terma yang dinyatakan di sini;
 - ii. Penyertaan tidak lengkap dan/atau gagal untuk mematuhi mana-mana Terma dan Syarat
 - iii. Peserta melanggar mana-mana Terma dan Syarat atau peraturan dan peraturan lain Kempen atau melanggar mana-mana undang-undang atau peraturan yang berkenaan;
 - iv. Peserta telah menjejaskan atau mengganggu atau cuba melemahkan atau mengganggu operasi atau proses cabaran dalam apa cara sekalipun, termasuk tetapi tidak terhad kepada penipuan;
 - v. Penyertaan mengandungi bermotifkan politik, lucah, cabul, kesat, kebencian, mengancam, mengganggu, atau sebaliknya bahasa atau bahan yang menyinggung perasaan;

PENAFIAN, INDEMNITI DAN HAK RHB

11. Peserta memahami dan bersetuju bahawa akses kepada Halaman Kumpulan Perbankan RHB, penyertaan Kempen dan penggunaan Kekili adalah semata-mata atas risiko sendiri dan Peserta bersetuju untuk memikul tanggungjawab sepenuhnya dan bersetuju bahawa RHB tidak boleh dalam apa jua keadaan, bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta atau orang lain sama ada dalam kesalahan disisi undang-undang, kontrak, statut atau sebaliknya untuk apa-apa kerosakan dan kos langsung, tidak langsung, sampingan atau berbangkit, dan untuk ganti rugi untuk apa-apa kehilangan keuntungan atau hasil atau sebaliknya, yang timbul daripada atau berkaitan dengan mana-mana penggunaan, akses kepada, penyertaan atau ketidakupayaan untuk menggunakan atau

mengakses atau mengambil bahagian dalam Kempen dan RHB tidak membuat sebarang waranti atau perwakilan, termasuk:

- i. Operasi Kempen yang berterusan, tidak mengganggu dan bebas ralat;
 - ii. ketepatan maklumat atau pernyataan yang diberikan di sini;
 - iii. Kebebasan daripada sebarang kerugian, kemusnahan, kerosakan, rasuah, serangan, gangguan, penggodaman, atau pencerobohan keselamatan lain yang sebenar, secara langsung, tidak langsung atau berbangkit; atau
 - iv. Keselamatan dan kebebasan daripada mana-mana virus komputer atau harta benda lain yang mencemarkan atau berbahaya.
12. Peserta mengakui dan bersetuju bahawa setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, RHB menafikan sebarang dan semua liabiliti untuk sebarang tuntutan untuk kerosakan, kerugian, kos dan/atau perbelanjaan yang timbul daripada atau berkaitan dengan penggunaan Peserta Halaman Kumpulan Perbankan RHB dan /atau penyertaan Kempen

HAK HARTA INTELEK

13. Kempen dan sebarang maklumat yang terdapat padanya termasuk, teks, grafik, gambar, gambar rajah, simbol, ikon, imej, muzik, kod sumber, perisian dan tanda dagangan (termasuk pengumpulan, susunan dan penyusunan maklumat tersebut), dilindungi oleh hak cipta, reka bentuk, tanda dagangan dan hak harta intelek lain yang dimiliki oleh atau dilesenkan kepada RHB, pemberi lesennya atau pihak ketiga yang lain.
14. Kecuali di mana penggunaan seperti yang dibenarkan secara nyata oleh statut, Peserta tidak dibenarkan untuk menyalin, menggunakan, menyesuaikan, mengeluarkan semula, menerbitkan, memuat naik, memuat turun, menyiarkan, menghantar, menyiarkan, menjual, menyimpan dalam mana-mana sistem perolehan semula, mengubah suai, mengubah, memaparkan di khalayak ramai atau mengedarkan dalam apa cara sekalipun apa-apa kandungan Kempen sama ada secara keseluruhan atau sebahagian, untuk apa-apa tujuan sekalipun tanpa kebenaran bertulis daripada RHB terlebih dahulu. Apabila dibenarkan secara nyata oleh statut, Peserta boleh memuat turun bahan yang dipaparkan pada Halaman Instagram Kumpulan RHB untuk kegunaan bukan komersial, peribadi sahaja selagi Peserta mengekalkan semua hak cipta, tanda dagangan dan notis proprietari lain secara utuh.
15. Semua penyerahan yang dibuat oleh Peserta adalah karya asal Peserta atau hak cipta telah dilesenkan kepada Peserta dan penyiaran komen tidak dan tidak akan melanggar hak cipta atau mana-mana hak harta intelek mana-mana pihak. Dengan menyertai Kempen, Peserta bersetuju atau jika persetujuan diperlukan, telah memperoleh persetujuan yang berkaitan b
- ahawa RHB boleh menggunakan penyerahan Instagram Reel untuk dipaparkan dalam pemesejan Kempen tanpa sebarang pampasan, ganjaran atau bayaran dan RHB juga dibenarkan untuk simpan atau paparkan video sebagai sebahagian daripada koleksi dan/atau arkibnya. Setiap Peserta hendaklah menanggung rugi dan memastikan RHB menanggung rugi terhadap semua kerugian, kerosakan, denda, penalti, kos, perbelanjaan, tuntutan, tindakan dan/atau prosiding yang mungkin ditanggung dan/atau dialami oleh RHB akibat daripada pelanggaran peruntukan ini oleh Peserta.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT UMUM

16. Dengan menyertai Kempen, Peserta:
- a. Bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen;
 - b. Bersetuju untuk mengakses Laman Web RHB untuk melihat Terma dan Syarat dan berjanji untuk sentiasa dikemas kini mengenai sebarang perubahan atau variasi kepada Terma dan Syarat;
 - c. Bersetuju bahawa Hadiah yang dipaparkan dalam semua bahan bercetak dan/atau Laman Web RHB adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. Sebarang prop, aksesori atau peralatan yang dipaparkan bersama Hadiah dalam mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan dan tidak akan menjadi sebahagian daripada Hadiah;

- d. Bersetuju bahawa RHB tidak akan bertanggungjawab dalam apa jua keadaan untuk sebarang kehilangan, kerosakan, koyakan, dan kerosakan, Hadiah yang telah tamat tempoh atau dicuri selepas penyerahan Hadiah. Sebarang permintaan untuk menggantikan hadiah yang hilang, rosak, koyak, rosak, tamat tempoh atau dicuri sedemikian tidak akan dilayan oleh RHB. Untuk penjelasan lanjut, sila rujuk kepada Butiran Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti yang diperuntukkan dalam klausa (m) di bawah;
- e. Bersetuju bahawa Hadiah tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga (ke-3) dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai pendahuluan, kredit, cek atau barangan; sebahagian atau sepenuhnya;
- f. Bersetuju bahawa keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen, Hadiah adalah muktamad, konklusif dan mengikat terhadap mereka. Keputusan dibuat berdasarkan mekanisme kempen. Jika terdapat sebarang pertikaian lanjut, sila rujuk Pusat Perhubungan RHB atau Ombudsman untuk Perkhidmatan Kewangan (OFS);
- g. Bersetuju untuk bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berhubung dengan penerimaan Hadiah;
- h. Bersetuju untuk menghentikan sebarang penyertaan selanjutnya dalam Kempen ini dengan memaklumkan RHB jika sebarang pengubahsuaian akan datang Terma dan Syarat ini tidak boleh diterima.
- i. Bersetuju bahawa dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta membenarkan RHB memproses maklumat peribadi mereka untuk mana-mana dan/atau semua tujuan berikut ("Tujuan"), jika berkenaan:
 - (a) Mentadbir peraduan ini dan menghubungi Peserta berhubung perkara yang sama;
 - (b) jualan silang, pemasaran dan promosi produk dan/atau perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB dan pakatan strategiknya; atau
 - (c) tujuan perniagaan lain yang berkaitan dan sah;
- j. Bersetuju bahawa maklumat peribadi Peserta boleh didedahkan kepada syarikat lain dalam Kumpulan Perbankan RHB (yang termasuk syarikat induk, anak syarikat, dan mana-mana syarikat bersekutu, termasuk mana-mana syarikat akitab daripada sebarang penstrukturan semula, penggabungan, penjualan atau pemerolehan), pembekal perkhidmatan dan vendor dan mana-mana ejen masing-masing, pekhidmat dan/atau orang sedemikian, sama ada berada di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan, jika berkenaan, tertakluk pada setiap masa kepada mana-mana undang-undang (termasuk peraturan, standard, garis panduan dan/atau kewajipan) yang terpakai kepada RHB.
- k. Bersetuju bahawa adalah perlu untuk RHB memproses maklumat peribadi Peserta untuk Tujuan, tanpanya Peserta tidak akan dapat menyertai Kempen ini. Peserta boleh menggunakan pilihan mereka berkenaan dengan menerima bahan pemasaran (termasuk jualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang diterangkan di atas) dengan menghubungi kami melalui Butiran Perhubungan RHB.
- l. Gambar/imej Peserta sebagai pemenang boleh ditangkap dan boleh digunakan untuk penerbitan RHB, jika berkenaan.
- m. Peserta boleh meminta pembetulan (jika maklumat peribadi mereka tidak tepat, ketinggalan zaman, tidak lengkap, dsb.), akses kepada, atau pemadaman (jika Peserta tidak lagi mempunyai sebarang produk/perkhidmatan sedia ada dengan Kumpulan Perbankan RHB) maklumat peribadi Peserta atau hadkan pemrosesannya pada bila-bila masa selepas ini dengan mengemukakan permintaan tersebut melalui Maklumat Perhubungan RHB berikut:

Maklumat Perhubungan RHB

E-mel: customer.service@rhbgroup.com

Nombor telefon: 03-92068118

Pengutus Instagram Kumpulan RHB: <https://www.instagram.com/direct/inbox/>

17. RHB berhak untuk:

- a. Batalkan kelayakan mana-mana dan semua penyertaan daripada mana-mana Peserta dalam Kempen ini dan melarang orang itu daripada terus menyertai Kempen ini sekiranya terdapat

- syak wasangka bahawa Peserta telah mengganggu atau mendapat manfaat daripada perubahan peraturan Kempen ini atau Terma dan Syarat yang dinyatakan. di sini;
- b. Batal, tamatkan atau gantung Kempen dengan notis yang secukupnya terlebih dahulu. Sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh RHB tidak akan melayakkan Peserta untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap RHB untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Peserta sebagai akibat langsung dan tidak langsung daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan;
 - c. Menukar Hadiah mengikut budi bicaranya kepada Hadiah lain yang sama nilainya mengikut Terma dan Syarat Kempen ini;
 - d. Menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada sepenuhnya atau sebahagian mengikut budi bicaranya dengan cara menyiarkan di laman web RHB dan/atau cara komunikasi lain yang mungkin dianggap sesuai oleh RHB dengan notis yang secukupnya terlebih dahulu ;
18. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran berkenaan Kempen disebabkan oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak diisytiharkan), mogok, rusuhan, kekecohan awam, dan tindakan pegganas yang tidak dikaitkan dengan perbuatan itu, peninggalan , lalai, kecuaiian dan/atau salah laku di pihak RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya.
19. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ini dan mana-mana brosur, bahan pemasaran atau promosi lain yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

- Tamat -