

TERMA DAN SYARAT

KEMPEN GANJARAN TUNAI DAN KADAR BOOSTER PERBANKAN KELUARGA RHB ("Terma dan Syarat ini")

Pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan supaya membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka di dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Khidmat Pelanggan RHB melalui butiran yang dinyatakan pada klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen Ganjaran Tunai dan Kadar Booster Perbankan Keluarga RHB** ("Kempen") dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "RHB").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen berlangsung dari **16 Februari 2026 hingga 15 Mac 2026** ("Tempoh Kempen"), kedua-dua tarikh termasuk.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua kakitangan RHB yang mengambil bahagian dalam pelancaran Perbankan Keluarga (secara kolektif, "Akaun Penyertaan") dan mendaftar sebagai Perbankan Keluarga Individu sepanjang Tempoh Kempen (secara kolektif, "Peserta Layak").
4. Individu atau entiti berikut, penduduk dan bukan penduduk, layak untuk menyertai Kempen:-
 - (a) Semua kakitangan RHB
 - (b) Pelanggan yang menyertai pelancaran Perbankan Keluarga.
 - (c) Pelanggan yang mendaftar sebagai ahli Perbankan Keluarga Individu dalam Tempoh Kempen.
5. Individu dan entiti berikut, penduduk dan bukan penduduk, **tidak layak** menyertai Kempen:-
 - (a) Wakil dan ejen (termasuk agensi pengiklanan dan promosi) RHB serta ahli keluarga terdekat mereka.

(b) Syarikat, entiti korporat, pemilik tunggal, perkongsian, organisasi kebajikan/bukan untung, persatuan dan sekolah.

“**RHB Banking Group**” merangkumi RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad serta syarikat gabungan, syarikat induk, subsidiari, syarikat berkaitan, pengganti dan serah hak masing-masing.

MEKANIK KEMPEN:

KADAR BONUS PERBANKAN KELUARGA

6. Untuk layak menerima mana-mana Kadar Bonus di bawah Kempen ini, pelanggan mesti memenuhi syarat prasyarat berikut:

(a)Syarat Mandatori (Klausa 7): Pelanggan mesti mendaftar di bawah "Family Circle" dengan sekurang-kurangnya dua (2) ahli.

Jadual A – Kriteria Kelayakan Kadar Bonus

Jadual ini memperincikan kriteria khusus yang diperlukan untuk mencapai Kadar Tambahan (setahun) bagi setiap kategori Kadar Bonus.

Kategori	Peringkat/Kitaran	Kriteria Kelayakan Khusus
A. Kadar Bonus Baki CASA/-i Berkumpulan Keluarga	Peringkat 1 (0.5% setahun)	Baki CASA/-i Berkumpulan Keluarga adalah RM20,000 dan ke atas – kurang daripada RM100,000.
	Peringkat 2 (1% setahun)	Baki CASA/-i Berkumpulan Keluarga adalah maksimum RM100,000.
B. Kadar Bonus Junior Booster	Kitaran 1 (6 Bulan)	1.Tingkatkan Baki Akhir Bulanan (BAB) sekurang-kurangnya RM500 selama 6 bulan berturut-turut. 2.Tidak membuat sebarang pengeluaran sepanjang tempoh kitaran.

	(0.5% setahun)	
	Kitaran 2 (6 Bulan Seterusnya) (1% setahun)	1.Mesti memenuhi kriteria Kitaran 1. 2.Tingkatkan Baki Akhir Bulanan (MEB) sekurang-kurangnya RM500 untuk 6 bulan berturut-turut yang seterusnya. 3.Tidak membuat sebarang pengeluaran sepanjang tempoh kitaran.

“**Baki CASA-i Berkumpulan Keluarga**” bermaksud jumlah keseluruhan Baki Akhir Harian, sebagai peserta, yang direkodkan di semua Akaun Penyertaan bagi Peserta Layak yang didaftarkan di dalam satu Bulatan Perbankan Keluarga. Akaun-akaun ini mesti dicalonkan untuk Bulatan Keluarga dan kekal aktif sepanjang tempoh kempen.

“**Kadar Bonus Junior Booster**” bermaksud ia hanya terpakai untuk Akaun Junior RHB dan RHB Children Account-i.

Jadual B – Struktur dan Had Kadar Bonus

(a) Peserta Layak akan menerima Kadar Tambahan yang sewajarnya, tertakluk kepada had maksimum baki seperti yang diperincikan di bawah::

Kategori	Peringkat/Kitaran	Kadar Tambahan (Setahun)	Had Maksimum Baki
A.Baki CASA-i Berkumpulan Keluarga	Peringkat 1	0.5% setahun	Dihadkan kepada RM100,000 (Baki CASA-i Berkumpulan)
	Peringkat 2	1.0% setahun	Dihadkan pada RM100,000 (Baki CASA-i Berkumpulan)
B. Kadar Bonus Junior Booster	Kitaran 1	0.5% setahun	Bukan Premier: Dihadkan pada RM50,000 (Baki Akaun Junior)
	Kitaran 2	1.0% setahun	Premier: Dihadkan pada RM100,000 (Baki Akaun Junior)

“Baki Akaun Junior” bermaksud ia merujuk kepada Akaun Junior RHB dan RHB Children Account-i.

Kaedah Pengiraan dan Pembayaran

(a) Kaedah Pengiraan (Kadar Bonus CASA/-i Berkumpulan Keluarga): Kadar Bonus akan dikira berdasarkan baki akhir harian yang direkodkan dalam bulan tersebut (iaitu baki gabungan terendah dalam akaun keluarga anda pada hari tertentu dalam bulan tersebut).

(b) Pembayaran (Dengan Akaun Junior/ RHB Children Account-i): Jika Bulatan Keluarga mempunyai Akaun Junior/ RHB Children Account-i., Kadar Bonus akan dikreditkan ke Akaun Junior/ RHB Children Account-i.pada bulan berikutnya. Jika terdapat lebih daripada satu Akaun Junior/ RHB Children Account-i., bonus akan dibahagikan secara berkadar (contoh: Anak A 50%, Anak B 50%).

(c) Pembayaran (Tanpa Akaun Junior/ RHB Children Account-i): Jika Bulatan Keluarga tidak mempunyai Akaun Junior/ RHB Children Account-i, Kadar Bonus akan dibayar kepada ahli keluarga secara berkadar mengikut nisbah baki deposit masing-masing.

(d) Pengiraan Bonus (Kadar Bonus Junior Booster): Kadar Bonus akan dikira berdasarkan baki akhir bulan (MEB) Akaun Junior/-i bagi setiap kitaran.

(e) Contoh Pengiraan Kadar Bonus: Untuk contoh pengiraan bagaimana Kadar Bonus dikira berdasarkan kriteria dalam Jadual A dan B.

Contoh Scenario dan Pengiraan untuk rujukan anda

Scenario	Contoh Pengiraan
A	<ol style="list-style-type: none">1. Pelanggan mempunyai sejumlah 3 ahli dalam Bulatan Keluarga (Ketua + 2 Akaun Junior).2. Isi rumah perlu mengekalkan baki CASA/-i terkumpul minimum RM20,000 sepanjang bulan.3. Kadar Bonus akan dikira berdasarkan baki terendah dalam bulan tersebut – RM20,000 (contohnya; 6 Dis 2025).4. Pengiraan Kadar Bonus: $RM20,000 \times 0.5\% / 365 \times 28 \text{ hari} = RM7.67$5. RM7.67 akan dibahagi dua dan dikreditkan kepada kedua-dua akaun Junior, iaitu RM3.835 ke setiap akaun Junior.6. Hari terawal dalam bulan yang mencatat baki terendah akan digunakan untuk pengiraan Kadar Bonus.
B	<ol style="list-style-type: none">1. Pelanggan mempunyai sejumlah 3 ahli dalam Bulatan Keluarga (Ketua + 1 Akaun SMART + 1 Akaun PCA).2. Isi rumah perlu mengekalkan baki CASA/-i terkumpul minimum RM20,000 sepanjang bulan.3. Kadar Bonus akan dikira berdasarkan baki terendah dalam bulan tersebut – RM20,000 (contohnya; 2 Dis 2025).

	<p>4. Pengiraan Kadar Bonus: $RM20,000 \times 0.5\% / 365 \times 28 \text{ hari} = RM7.67$</p> <p>5. RM7.67 akan dikreditkan kepada ahli keluarga secara berkadar mengikut baki deposit masing-masing.</p> <p>6. Hari terawal dalam bulan yang mencatat baki terendah akan digunakan untuk pengiraan Kadar Bonus.</p>
C	<p>Pelanggan mempunyai sejumlah 3 ahli dalam Bulatan Keluarga (Ketua + 2 Akaun Junior/ RHB Children Account-i).</p> <p>Akaun Junior/ RHB Children Account-I perlu menerima tambah nilai minimum RM500 setiap bulan selama 6 bulan berturut-turut dan tiada pengeluaran dalam tempoh 6 bulan terakhir.</p> <p>1. Kadar Bonus untuk Kitaran 1 akan dikira berdasarkan Baki Akhir Bulan (MEB) – RM3,500 (30 Jun 2025).</p> <p>2. Pengiraan Kadar Bonus: $RM3,500 \times 0.5\% / 12 \text{ bulan} \times 6 = RM8.75$.</p> <p>3. Kadar Bonus untuk Kitaran 2 akan dikira berdasarkan Baki Akhir Bulan (MEB) – RM6,500 (31 Dis 2025).</p> <p>4. Pengiraan Kadar Bonus: $RM6,500 \times 1\% / 12 \times 6 = RM32.50$.</p>

GANJARAN TUNAI

7. Kriteria Ganjaran Tunai Kempen adalah seperti berikut:

(a) Staff

Jadual A – Ganjaran 2 x Ticket Sunway Ranger Explorer

Kriteria	Ganjaran Tunai (RM)	Jumlah Kelayakan
----------	------------------------	---------------------

1) Daftar Perbankan Keluarga dengan min. 2 ahli	Ticket Sunway Ranger Explorer x 2	200
2) Baki CASA/i Gabungan Keluarga dengan min. RM5,000 sepanjang tempoh kempen		

- a) Dihadkan kepada **200 pemenang terawal** berdasarkan konsep 'siapa cepat dia dapat'.
- b) Peserta Layak berhak kepada hanya **satu (1) Ganjaran Tunai**.
- c) Akaun deposit CASA/i Keluarga mesti kekal minimum RM5,000 sepanjang tempoh kempen

PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

8. Syarat-syarat Pemenuhan Ganjaran Kempen adalah seperti berikut:

- a. Peserta Layak yang berhak menerima Kadar Bonus akan ditentukan dan dimaklumkan melalui Pemasaran Mel Elektronik (EDM) atau Khidmat Pesanan Ringkas ("SMS") dalam tempoh lapan (8) hingga dua belas (12) minggu selepas setiap Bulan Kempen menggunakan nombor telefon mudah alih atau alamat e-mel yang diberikan kepada RHB seperti yang tertera dalam rekod RHB.
- b. Ganjaran Tunai Kempen akan diberikan berdasarkan prinsip 'siapa cepat dia dapat' dan tarikh pembukaan Akaun RHB Smart CASA/i terawal menurut tarikh Malaysia yang muncul dalam Sistem RHB, tertakluk kepada pematuhan Mekanik Kempen seperti yang dinyatakan dalam Klausula 7.
- c. Jika jumlah Peserta Layak seperti yang ditetapkan dalam Klausula 7, jadual A dan B, telah dicapai sebelum Tempoh Kempen tamat, maka Ganjaran Tunai Kempen ini akan ditamatkan.
- d. Peserta Layak dengan Baki CASA/i yang lebih tinggi dalam Akaun Penyertaan akan dipilih sekiranya terdapat keputusan seri setelah memenuhi semua kriteria lain dan berdasarkan siapa cepat dia dapat.
- e. Ganjaran Tunai Kempen akan dipenuhi dan dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan pemenang yang aktif dalam tempoh lapan (8) hingga dua belas (12) minggu selepas Kempen berakhir.
- f. RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah keseluruhan pemenang jika semua usaha untuk memilih pemenang telah dilakukan tanpa kejayaan.
- g. Akaun Penyertaan Peserta Layak mestilah sah dan aktif seperti yang ditentukan oleh RHB mengikut budi bicara untuk layak menyertai sepanjang dan selepas Tempoh Kempen.
- h. Hanya pemegang akaun utama yang sah dan aktif bagi Akaun Semasa atau Simpanan/i RHB, yang tidak ditutup, tidak aktif, ditamatkan atau disekat pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan sebelum menerima Ganjaran Kempen, layak

menyertai Kempen dan memenangi Ganjaran Kempen. Jika pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan/atau sebelum menerima Ganjaran Kempen, Akaun Perbankan Keluarga/-i menjadi tidak aktif, ditutup, ditamatkan atau disekat atas apa jua sebab, pemegang akaun utama tersebut akan digugurkan penyertaannya dan akan digantikan dengan Peserta Layak seterusnya.

- i. RHB boleh menggantikan Hadiah Kempen dengan hadiah lain yang bernilai atau mempunyai spesifikasi serupa dengan memberikan notis awal yang mencukupi kepada Peserta Layak sebagaimana dinyatakan dalam Klausula 9(b)(ii) di bawah.

TERMA DAN SYARAT AM

9. Dengan menyertai Kempen, Peserta Layak bersetuju bahawa:

(a) Beliau terikat dengan Terma dan Syarat ini;

(b) (i) Dengan memberikan notis awal yang mencukupi, RHB boleh:

(1) mengubah mana-mana Terma dan Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen berikutan pengenalan atau perubahan mana-mana undang-undang atau keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen; atau

(2) mengubah mana-mana Terma dan Syarat ini jika tanpa perubahan tersebut, Bank tidak dapat melaksanakan Kempen.

(ii) RHB boleh memberikan notis tersebut:

(1) dengan menghantar surat notis dan sebab-sebab perubahan, penggantungan atau penamatan kepada Peserta Layak;

(2) dengan menghantar notis dan sebab-sebab perubahan, penggantungan atau penamatan melalui SMS atau Pemasaran Mel Elektronik (EDM) kepada Peserta Layak; atau

(3) dengan memaparkan notis dan sebab-sebab perubahan, penggantungan atau penamatan di cawangan RHB atau di laman web RHB.

(iii) Mana-mana Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan tersebut dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi layak menyertai Kempen.

(c) Visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "Ganjaran Kempen") dan semua item lain yang dipaparkan dalam bahan dan penerbitan berkaitan Kempen serta di laman web RHB adalah untuk tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan bukan sebahagian daripada Ganjaran Kempen sebenar.

- (d) Beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen adalah barangan fizikal).
- (e) Ganjaran Kempen tidak boleh dipindahkan kepada pihak ketiga dan tidak boleh ditukar kepada wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari yang lain.
- (f) RHB dan/atau pembekal, vendor, atau ejen yang dilantik boleh menggantikan Ganjaran Kempen dengan ganjaran lain yang bernilai atau mempunyai spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis awal yang mencukupi dan sebab penggantian tersebut seperti yang dinyatakan dalam Klausa 9(b)(ii) di atas.
- (g) Mana-mana Peserta Layak yang menipu atau melakukan sebarang tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berkaitan Kempen dan/atau produk yang berkaitan, akan digugurkan penyertaannya dari Kempen.
- (h) RHB tidak bertanggungjawab terhadap keadaan, kerosakan, kehilangan, kemerosotan atau apa-apa kecacatan pada Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta Layak. Peserta Layak disarankan untuk memeriksa keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima (jika Ganjaran Kempen adalah barangan fizikal).
- (i) Beliau bertanggungjawab terhadap semua cukai dan yuran atau caj lain yang dikenakan ke atasnya di bawah undang-undang berkenaan, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen.
- (j) (i) RHB perlu mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta Layak untuk menguruskan Kempen;
(ii) Dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta Layak telah bersetuju terhadap pemprosesan tersebut oleh RHB; dan
(iii) Mana-mana Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan tersebut perlu memaklumkan RHB dan tidak lagi layak menyertai Kempen.
- (k) Beliau turut memberi persetujuan kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya bagi tujuan jualan silang, pemasaran dan promosi produk atau perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau rakan strategik yang mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk menerima atau menolak bahan pemasaran dan boleh menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Perhubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

No. Telefon : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) Gambar/foto bersama dengan nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman oleh RHB mengenai Pemenang Ganjaran Kempen.
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan atau kelewatan penerimaan Ganjaran Kempen oleh Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:
- (i) penggantungan atau penamatan Kempen menurut Klausula 9(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan atau ketiadaan tindakan oleh Pemenang Ganjaran Kempen sendiri; atau
 - (iii) apa-apa kejadian luar jangka seperti bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekacauan awam atau tindakan keganasan yang bukan berpunca daripada pihak RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.
- (n) Melainkan terdapat sebarang kesilapan yang nyata, keputusan RHB berhubung dengan semua perkara berkaitan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat terhadap Peserta Layak.
- (o) Beliau boleh menghubungi Pusat Perhubungan Pelanggan RHB untuk semua urusan berkaitan Kempen (termasuk sebarang permintaan untuk mengubah atau menghadkan pemprosesan maklumat peribadinya).
- (p) Jika beliau tidak berpuas hati dengan penyelesaian yang diberikan oleh Pusat Perhubungan Pelanggan RHB dan jika produk yang terlibat adalah:
- (i) produk perbankan / produk unit amanah, beliau boleh merujuk perkara tersebut kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services (OFS) dan Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))
Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-2272 2811
No. Faksimili: +603-2272 1577
Portal FMOS: <https://www.fmos.org.my/bm/>
Portal Pengendalian: <https://complaint.fmos.org.my/open.php?lang=ms>
Aduan FMOS

- (q) Terma dan Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma dan syarat Perbankan Peribadi yang boleh didapati di https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_eng.pdf; dan
- (r) Jika terdapat sebarang ketidakselarasan antara Terma dan Syarat ini dengan mana-mana bahan lain berkaitan Kempen, Terma dan Syarat ini akan mengatasi bagi perkara yang dinyatakan di dalamnya.