

**TERMS AND CONDITIONS
NON-INDIVIDUAL ONLINE ACCOUNT OPENING CAMPAIGN
("these Terms and Conditions")**

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **Non-Individual Online Account Opening Campaign ("Campaign")** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **15th February 2024** to **31st July 2024** ("**Campaign Period**"), both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all eligible principal applicants who apply for Non-Individual Current Account via RHB Corporate Website during the Campaign Period (collectively, "**Eligible Participants**").
4. The Campaign is not applicable to Existing to Bank ("**ETB**") customers and only applicable to Sole proprietorship, Partnership and Sdn Bhd.
5. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-
 - (a) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members;
 - (b) representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members; and
 - (c) charitable/non-profit organisations, societies and schools.
 - (d) concurrently taking part in another Business Current Account New to Bank ("**NTB**") Campaign under RHB Banking Group. If the participants are eligible for both campaigns, participant will only receive one reward from either of the campaign, whichever value is higher.

"**RHB Banking Group**" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

6. Eligible Participants are required to register their participation in the Campaign during the Campaign Period using any one (1) of the following methods:-

Submit online application of Business Current Account/-i via RHB Corporate Website, and thereafter visit the selected branch for fulfilment.

7. To stand a chance of winning the rewards and prizes under the Campaign, the Eligible Participants must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period ("**Campaign Qualifying Requirements**"):-
- Eligible Participants must make minimum initial deposit of RM1,000 upon the successful opening of their Business Current Account/-i (applicable to Sole Proprietorship, Partnership and Sdn Bhd).
 - Eligible Participants must maintain **minimum average balance of RM30,000 in their Business Current Account/-i in first month onboard.**

CAMPAIGN REWARDS

8. Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements will stand a chance of winning the following rewards / prizes (each a "**Campaign Reward**"):-

RM50 Cash Incentive when maintain minimum average balance of RM30,000 in their first month of opening Business Current Account/-i.

Note:

The Campaign Reward will be capped at 500 accounts only on first-come first-served basis.

WINNER SELECTION AND REWARD FULFIMENT CONDITIONS

9. Participants must be NTB and submit online application for Business Current Account/-i via RHB Corporate Website.
10. Participants must be either Sole Proprietorship, Partnership or Sdn Bhd that are registered with Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) and incorporated in Malaysia.
11. Participants must visit the selected branch within seven (7) days of submitting the online application.
12. Participants must not have more than four (4) Directors/Shareholders/UBO.
13. Participants must not have corporate shareholder and foreign director/shareholder.
14. Participants' SSM must be updated with latest information.
15. Participants must maintain minimum average balance of RM30,000 in their first month of opening account.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

16. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
- (a) is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-

- (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) not allowed to choose the colour or design of the Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 16 (b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) is liable for all taxes and other fees and charges levied against the company under the applicable laws, if any, for the acceptance of the Participants' Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) the Participant further consents to RHB obtaining and processing their personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest the Participant. The Participant has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
- (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 16 (b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) the Participant may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of their personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if the Participant is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
- (i) banking product(s), the Participant may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Ombudsman for Financial Services
Address: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2272 2811
Facsimile No.: +603-2272 1577
Email: enquiry@ofs.org.my; or
 - (ii) unit trust product(s), the Participant may then refer the matter to the Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC) approved by the Securities Commission Malaysia:-

Address: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2282 2280
Facsimile No.: +603-2282 3855
Email: info@sidrec.com.my;
- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Commercial and Corporate Account Terms and Conditions (For Online Channel) which can be found at [<https://www.rhbgroup.com/pdf/commercial-corporate-account-terms-and-conditions-for-online-channel.pdf>]; and

- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN PEMBUKAAN AKAUN BUKAN INDIVIDU DALAM TALIAN
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen Pembukaan Akaun Bukan Individu Dalam Talian ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **15 Februari 2024** hingga **31 Julai 2024** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pemohon prinsipal yang layak yang memohon Pembukaan Akaun Bukan Individu Dalam Talian melalui laman web korporat RHB semasa Tempoh Kempen (secara kolektif, "**Peserta-Peserta Yang Layak**") atau setiap satu "**Peserta Yang Layak**").
4. Kempen ini tidak terpakai untuk pelanggan Peniaga Sedia Ada Bank ("**ETB**") dan hanya dibuka kepada Pemilikan Tunggal, Syarikat Perkongsian dan Sdn Bhd.
5. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
- (a) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-pekerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
 - (b) wakil dan ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat mereka; dan
 - (c) pertubuhan-pertubuhan berkebiasaan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.
 - (d) sedang mengambil bahagian dalam kempen akaun semasa perniagaan untuk Peniaga Baru Bank ("**NTB**") yang lain dibawah Kumpulan Perbankan RHB. Jika peserta layak untuk kedua-dua kempen, peserta hanya akan mendapat satu hadiah dari salah satu kempen, dimana peserta akan mendapat hadiah yang mempunyai nilai yang lebih tinggi.

"**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegang, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

6. Peserta-Peserta Yang Layak dikehendaki mendaftarkan penyertaan mereka dalam Kempen ini semasa Tempoh Kempen menggunakan mana-mana satu (1) kaedah berikut:-

Menyerahkan permohonan Akaun Semasa/i Perniagaan dalam talian melalui laman web Korporat RHB dan melawat cawangan RHB yang terpilih untuk melengkapkan permohonan.

7. Untuk berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran dan hadiah-hadiah di bawah Kempen ini, Peserta-Peserta Yang Layak mesti memenuhi kriteria-kriteria kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**"):-

- Peserta-Peserta Yang Layak mesti membuat **deposit awal sebanyak minimum RM1,000 selepas Berjaya membuka Akaun Semasa/i Perniagaan** (termasuk Pemilikan Tunggal, Syarikat Perkongsian dan Sdn Bhd).
- Peserta-Peserta Yang Layak mesti mengekalkan **baki purata bulanan minimum RM30,000 dalam Akaun Semasa/i Perniagaan dalam bulan pertama membuka akaun.**

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

8. Peserta-Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen akan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran / hadiah-hadiah berikut (setiap satu "**Ganjaran Kempen**"):-

Insentif wang tunai sebanyak RM50 apabila mengekalkan baki purata bulanan minimum sebanyak RM30,000 dalam bulan pertama membuka Akaun Semasa/i Perniagaan.

Nota:

Jumlah Ganjaran Kempen terhad kepada 500 akaun sahaja berdasarkan "siapa cepat dia dapat".

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

9. Peserta mestilah NTB dan menyerahkan permohonan Akaun Semasa/i Perniagaan dalam talian melalui laman web Korporat RHB.
10. Peserta mestilah daripada Pemilikan Tunggal, Syarikat Perkongsian atau Sdn Bhd yang didaftar dengan Syarikat Suruhanjaya Malaysia (SSM) dan ditubuhkan di Malaysia.
11. Peserta mesti melawat cawangan bank yang terpilih dalam masa tujuh (7) hari selepas menyerahkan permohonan dalam talian.
12. Peserta mestilah tidak mempunyai lebih daripada empat (4) pengarah/pemegang saham/UBO.
13. Peserta mestilah tidak mempunyai pemegang saham korporat dan pengarah/pemegang saham warga asing.
14. Maklumat SSM peserta mestilah dikemas kini dengan maklumat yang baharu.
15. Peserta mesti mengekalkan baki purata bulanan minimum sebanyak RM30,000 dalam bulan pertama membuka akaun.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

16. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
- (a) terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
 - (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
 - (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
 - (d) tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
 - (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
 - (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 16 (b)(ii) di atas;
 - (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;

- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (i) bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;

- (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;

(ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB; dan

(iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;

- (k) peserta seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;

- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-

(i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 16 (b)(i)(1) di atas;

(ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau

(iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;

- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;

- (o) peserta boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar

atau menghadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;

(p) jika peserta tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-

(i) produk(-produk) perbankan, peserta kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan (OFS)

Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-2272 2811
No. Faksimili: +603-2272 1577
E-mel: enquiry@ofs.org.my; atau

(ii) produk(-produk) unit amanah, peserta kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti (SIDREC) yang diluluskan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia:-

Alamat: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-2282 2280
No. Faksimili: +603-2282 3855
E-mel: info@sidrec.com.my;

(q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Akaun Komersial dan Korporat (Dalam Talian) yang boleh didapati di [<https://www.rhbgroup.com/pdf/commercial-corporate-account-terms-and-conditions-for-online-channel.pdf>]; dan

(r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.